



#DigitalMente: Un viaggio nell'Italia digitale

BANDO DI CONCORSO 2022

La **Digital Health Academy**, con il supporto incondizionato di **Fondazione MSD**, indice la quarta edizione del **Patients' Digital Health Awards (PDHA)**, bando di concorso destinato a premiare progetti di salute digitale finalizzati a migliorare la qualità di vita e l'iter assistenziale di pazienti affetti da differenti patologie e dei loro caregiver.

Quest'anno il bando di concorso PDHA intende, inoltre, valorizzare una soluzione di digital health in linea con gli obiettivi fissati dal [PNRR – Piano nazionale di Ripresa e Resilienza](#).

Oggetto del bando dovrà essere un **progetto già realizzato o in fase di realizzazione**, come ad esempio: APP, tecnologie indossabili, strumenti di realtà virtuale e realtà aumentata, impianti domotici, Big Data, Blockchain, social media, sistemi di messaggistica istantanea, intelligenza artificiale e IoT, sensoristica, piattaforme di telemedicina, digital health e medicina narrativa.

Il bando è regolato come segue.

ART. 1 PARTECIPANTI

Possano partecipare al seguente bando:

- Singole Persone fisiche;
- Organizzazioni pubbliche e private operanti nel campo della ricerca scientifica e della sanità;
- Fondazioni a carattere scientifico;
- Enti Universitari pubblici o privati;
- Startup già costituite;
- Aziende informatiche;
- Aziende di servizi.

Non possono partecipare al Bando, persone fisiche, enti, aziende del settore Pharma e altre entità giuridiche di cui facciano parte i componenti della Commissione Giudicatrice.

Ogni partecipante potrà presentare più progetti, fino a un massimo di 3. In caso di presentazione di più proposte, potrà esserne premiata solo una.

Al fine della partecipazione al Bando, ogni partecipante o ente/azienda partecipante dovrà fornire:

- Referente del progetto (nome, cognome, qualifica, indirizzo e-mail, recapito telefonico);
- Denominazione e sede dell'ente/azienda;



- Codice fiscale (persona fisica/ente/azienda);
- Recapito telefonico;
- Area di attuazione del progetto candidato (Paese, Regione, Provincia);
- Referente amministrativo nel caso di vincita del premio (nome, cognome, qualifica, indirizzo e-mail, recapito telefonico);
- Numero di progetti presentati;
- Presa atto e accettazione delle condizioni previste del Bando.

ART. 2 TEMATICHE

I progetti ammessi al concorso devono riguardare una delle seguenti tematiche:

- Accesso alle informazioni su terapie e/o centri di cura;
- Iter assistenziale (piano assistenziale, prenotazione prestazioni, gestione dei documenti clinici);
- Rapporto medico-paziente (consulti, tele-visita, messaggistica, medicina narrativa, PROMS/PREMS);
- Assistenza psicologica, sociale (condivisione della malattia con altri pazienti, supporto psicologico) ed economica;
- Aderenza alla terapia;
- Supporto nella gestione della terapia:
- Monitoraggio e coaching per migliorare gli stili di vita;
- Strumenti per facilitare i movimenti e le attività fisiche (teleriabilitazione);
- Monitoraggio in remoto e telemedicina.

ART. 3 MODALITÀ DI PRESENTAZIONE E DI PARTECIPAZIONE

Le proposte possono essere inviate in lingua italiana. Potranno essere sottoposte compilando il **form** apposito **sul sito www.pdha.it** che prevedrà le seguenti richieste di informazioni:

- Razionale e obiettivi;
- Metodologia e modalità in cui si programma di migliorare uno degli ambiti sopra citati;
- Risultati eventualmente già disponibili e risultati attesi;
- L'uso di tecnologie innovative.

Potranno essere inviati ulteriori allegati ritenuti necessari a una descrizione esaustiva delle proposte presentate. La **candidatura** dovrà essere compilata sul sito www.pdha.it **dalle ore 12:00 del 3 marzo 2022 fino alle ore 17:00 del 20 aprile 2022.**



ART. 4 LA COMMISSIONE GIUDICATRICE

La Commissione Giudicatrice, presieduta da Antonietta Pannella (Presidente) e Cristina Cenci (Vice Presidente) della Digital Health Academy, è composta da:

- **Associazioni dei Pazienti italiane** (è possibile consultare [qui](#) l'elenco delle Associazioni);
- Esperti di *patient engagement*: **Domenica Taruscio**, Direttore del Centro Nazionale Malattie Rare, Istituto Superiore della Sanità; **Guendalina Graffigna**, Centro EngageMinds HUB; **Teresa Petrangolini**, Direttore Patient Advocacy Lab di ALTEMS, Università Cattolica del Sacro Cuore.
- Esperti di *digital health*: **Antonietta Pannella** e **Cristina Cenci** della Digital Health Academy.

ART.5 CRITERI E MODALITÀ DI VALUTAZIONE

La Commissione Giudicatrice valuterà le idee e i progetti pervenuti in base ai seguenti criteri:

- Originalità e rilevanza;
- Fattibilità dell'idea e/o progetto e potenziale di sviluppo;
- Metodologia e parametri di valutazione dei risultati e dell'efficacia (non applicabile per l'idea);
- Grado di innovazione tecnologica;
- Gestione degli aspetti etico-giuridici;
- Replicabilità e scalabilità del progetto (non applicabile per l'idea);
- Semplicità e usabilità;
- Risultati già presenti (non applicabile per l'idea);
- Sostenibilità e gratuità per il paziente;
- L'attivazione di un percorso di formazione sul digitale e/o rafforzamento delle competenze digitali.

I criteri di valutazione indicati avranno diverse attribuzioni di punteggio. Ogni Commissario avrà a disposizione un punteggio da 0 a 4 con queste attribuzioni:

0 – insufficiente

1 – sufficiente

2 – buono



3 – ottimo

4 – eccellente

Sulla base dei punteggi attribuiti dai Commissari, verrà stilata la graduatoria delle prime nove soluzioni.

ART.6 TITOLI PREFERENZIALI

Costituirà un titolo preferenziale – che la commissione valuterà con punti extra da 0 a 3 – l'aderenza delle soluzioni presentate ad alcune delle indicazioni chiave espresse nel PNRR – Piano Nazionale di ripresa e Resilienza.

E in particolare:

- Le soluzioni che valorizzano la casa come “primo luogo di cura”;
- Le soluzioni indirizzate ai giovani;
- Le soluzioni digitali che facilitano l'inclusione (professionale, sociale, nella ricerca).

ART. 7 PREMIO

Il vincitore riceverà un *grant* in denaro del valore di 4.000,00 euro e un ticket per l'accesso gratuito ai video on-demand della conferenza [Frontiers Health 2022](#).

ART. 8 ANNUNCIO DEI VINCITORI

I primi nove progetti parteciperanno a un roadshow territoriale a maggio 2022 (orario ancora da definire, in modalità online) con i componenti della Commissione per presentare la propria soluzione.

I roadshow saranno tre: uno per l'area Nord Italia, uno per l'area Centro Italia e uno per l'area Sud e Isole. Ad ogni roadshow parteciperanno i 3 candidati che avranno ottenuto i punteggi più alti, nella fase di screening iniziale. A seguito di questa presentazione verranno individuati 3 finalisti: uno per ogni roadshow (dunque uno per ogni area territoriale).

Il vincitore sarà annunciato a **giugno 2022** durante un evento di premiazione (in modalità, data e orario ancora da definire).

Il vincitore sarà poi pubblicato sul sito e comunicati a mezzo stampa.

ART. 9 MODALITÀ CONTRATTUALI PER L'EROGAZIONE DEI PREMI

Le modalità di erogazione del premio sarà definita in dettaglio nel contratto che verrà stipulato tra la Digital Health Academy e il vincitore.

**PD
H**
2022

PATIENTS' DIGITAL
HEALTH AWARDS

#DigitalMente:
UN VIAGGIO NELL'ITALIA DIGITALE



in collaborazione con



con il contributo incondizionato di

